



Foco

Entrevista

Bénédicte Levinson

Desde o passado mês de Setembro, Bénédicte Levinson é a nova Directora Geral da Air Liquide para a actividade industrial em Portugal e Espanha. Aproveitamos esta edição do AL Informa para conhecer de perto a sua opinião acerca de algumas questões.

● Pode mencionar duas boas razões para escolher a Air Liquide como partner?

Competitividade e Segurança. Trabalhamos diariamente com um propósito claro: ajudar os nossos clientes a serem mais competitivos para crescer no seu contexto. Para o efeito, realizamos uma escuta activa que nos permite detectar quer as necessidades quer os pontos de melhoria nos quais temos de agir para alcançar a excelência nas nossas operações.

O nosso objectivo é proporcionar aos nossos clientes uma experiência satisfatória, oferecendo um serviço de excelência, sem falhas, adaptado às suas exigências, e que os ajude a cumprir as suas metas. Pode tratar-se de um fornecimento de uma garrafa de gás ou de um projecto de grande envergadura que requer a intervenção de experts em gases e instalações e desenvolvimentos tecnológicos. Mas em qualquer dos casos, para respeitar os mais altos standards de qualidade e segurança, cuidamos da fiabilidade e do atendimento em contínuo.

Na Air Liquide, seguimos uma filosofia de melhoria contínua que nos permite rever os nossos processos, serviços e produtos, para optimizá-los. Graças à especialização e ao conhecimento dos nossos profissionais, à nossa capacidade de inovação, e à adopção das tecnologias e métodos de trabalho LEAN, podemos transferir as novas propostas para o mercado. O nosso propósito é que cada cliente encontre na Air Liquide um partner de qualidade para melhorar a sua competitividade.

● Fala das novas tecnologias, como é que a Air Liquide encara o desafio de operar num contexto cada vez mais digital?

O conceito de Digital é um velho conhecido da Air Liquide, tendo por exemplo em conta que estivemos na vanguarda do seu uso em aplicações como a telemonitorização do consumo em tanques de gases líquidos, há mais de 25 anos.

Para otimizar a produção das nossas fábricas e reforçar a fiabilidade e a eficiência, não hesitamos em dar um passo na direcção da Indústria 4.0 e do big data. Estas tecnologias permitiram-nos, por exemplo, modelizar a produção nos nossos centros, um desenvolvimento reconhecido com prestigiados prémios em inovação atribuídos pelo sector¹.

Por outro lado, aplicamos as novas tecnologias nos nossos processos para melhorar a experiência do utilizador. Exemplos desse facto, são o portal digital MyGas ou a logística, que integra em diversas etapas novas aplicações tecnológicas para melhorar a experiência dos nossos clientes, fornecedores e equipas internas, o que torna possível contar com um processo de facturação mais ágil e cómodo.

E isto não é mais do que o início. O nosso Grupo pôs em marcha as "Digital Fabs", equipas multidisciplinares que trabalham em projectos específicos de transformação digital em diferentes âmbitos de actividade, e que irão potenciar o lançamento de novas iniciativas.

● A inovação faz parte do quotidiano de muitas empresas, mas como se diferencia a inovação da Air Liquide das restantes?

A nossa capacidade de inovação é a nossa força.

A Air Liquide nasceu de uma inovação há mais de 115 anos, a capacidade de invenção, uma mente aberta, a inteligência colectiva, a agilidade e o espírito empreendedor são parte integrante do nosso ADN, e constituem a base do nosso modelo.

Prova disso, são as 318 novas patentes registadas em 2017, os 1 100 investigadores do Grupo repartidos pelos cinco Campus de Inovação no mundo, as 101 parcerias de I&D científica, as 85 de I&D industrial. Cerca de 60% dos nossos projectos de I&D desenvolvem-se em colaboração com laboratórios, start-ups, empresas industriais e clientes.

Agora, mais do que nunca, num mundo em rápida evolução, estou convencida que as inovações industriais terão um papel fundamental na competitividade. Nós apostamos na colaboração e na inovação aberta para enfrentar os desafios da nossa sociedade. É o melhor caminho para o conseguir.

⁽¹⁾ Prémio Factories of the future Awards atribuído pela Advanced Factories (outros)



A Air Liquide inaugura um novo Campus de Inovação com o maior centro de I&D do Grupo

A Air Liquide inaugurou um novo Innovation Campus localizado no Plateau de Saclay, em Paris. Possui o maior centro de investigação e desenvolvimento da Air Liquide, no qual quase 500 pessoas trabalham. Este espaço foi completamente renovado com um investimento de 50 milhões de euros e inclui 48 laboratórios e plataformas piloto.

Ao optar por um modelo Campus, o Grupo reforça a sua abordagem à inovação aberta facilitando o intercâmbio com as principais universidades e faculdades, institutos de investigação públicos, parceiros privados, PME's e start-ups com elevado valor tecnológico. Essa estratégia combina a expertise científica com a capacidade de desenvolver tecnologias e soluções digitais. O objectivo é explorar e desenvolver novas aplicações relacionadas com as tecnologias de transição energética e ambiental, os cuidados de saúde e a transformação digital.

O novo edifício, inovador do ponto de vista de desenvolvimento sustentável, apresenta uma elevada eficiência energética dado que recorre a fontes de energia renováveis, tais como o biometano, a energia eólica e solar, em linha com os objectivos de desenvolvimento sustentável da empresa.

O Grupo Air Liquide lança o seu novo Business Lab em Madrid



Num contexto em mudança, a inovação, a inteligência colectiva e as novas formas de trabalhar são activos nos quais a Air Liquide se apoia para garantir a sua competitividade, abrir novos mercados e criar novas oportunidades de desenvolvimento.

Nesse contexto, nasce o Business Lab, um projecto chave de inovação aberta para a gestão dinâmica da interação com os ecossistemas de inovação e cujo objectivo é acelerar projectos, baseando-se em novas metodologias de trabalho colaborativo. Após dois anos de sucesso em França, como laboratório de aceleração de ideias, esta iniciativa foi agora alargada a Espanha, no seu centro de Villaverde, em Madrid.



Um acelerador de ideias e de projectos

Uma das primeiras iniciativas do Business Lab em Villaverde foi a realização do BootCamp 2018 para o Southwest Europe em Novembro, e no qual participaram quatro equipas com colaboradores de França, Itália, Espanha e Portugal.

O BootCamp é uma metodologia do Business Lab para desenvolver ideias em modo start-up, com o apoio de experts na área da inovação e mentores, transformando-as em conceitos desenvolvidos.

Durante três dias, pessoas com diferentes conhecimentos e experiências trabalharam juntas para acelerar a ideia que tinha sido escolhida por um júri de cada filial, no âmbito de um concurso de inovação. Após o Bootcamp, as equipas saíram desta experiência com um protótipo pronto para testar no mercado que permitirá explorar novas oportunidades de crescimento.

A Air Liquide apoia o projecto Energy Observer, o primeiro barco do mundo movido a hidrogénio e energias renováveis, autónomo em termos de energia e que não emite gases com efeito de estufa, nem partículas em suspensão. É um projecto pioneiro e disruptivo que empurrou as fronteiras do transporte a hidrogénio e trouxe essa energia para o meio aquático.

Durante 2018, este barco passou por vários países para transmitir a importância da transição ambiental, fazendo uma paragem em Portugal. A Air Liquide colabora com a jornada empreendida e apoia esta iniciativa que visa promover um modelo de energia sustentável.

Há mais de 20 anos que a empresa tem vindo a desenvolver o hidrogénio como vector energético, especialmente para o transporte. O Energy Observer é um dos numerosos projectos em que a Air Liquide está envolvida, para incentivar a investigação e a inovação dessa energia limpa e renovável que marcará o cenário energético do futuro.



O primeiro barco do mundo movido a hidrogénio visita Portugal

A Air Liquide constrói a maior fábrica de produção de oxigénio do mundo

A Air Liquide dá um novo passo na sua história: a construção da maior fábrica de oxigénio do mundo em Secunda, na África do Sul, para a Sasol, uma empresa internacional que integra os sectores energético e químico. Com este projecto, a Air Liquide investiu cerca de 200 milhões de euros.

É a primeira unidade de separação de gases do ar (ASU) tercerizada por este cliente a um especialista na produção de gases industriais. O projecto foi entregue conforme planeado em menos de três anos. Com esta unidade, o número de fábricas fornecidas pela Air Liquide à Sasol em Secunda cresceu para 17.

Com capacidade de produção de 5000 T (toneladas) de oxigénio por dia, a nova fábrica

quebrará vários recordes em termos de números. Além de constituir um desafio tecnológico, para a sua execução foi necessária uma coordenação internacional, evidenciando a solidez do Grupo. As equipas da Engenharia & Construção de França, Índia e África do Sul foram chave para o sucesso do projecto.

Este importante marco demonstra a capacidade da Air Liquide de gerir projectos inovadores em grande escala e consolida a parceria estratégica de longo prazo entre a Sasol e a Air Liquide.



Planta Sasol

Investimento
~200 milhões €

5 000 T/dia
oxigénio

170 000 h.
engenharia

Redução consumo energético
+20% / ano



Experiência multicanal: o cliente é a nossa prioridade

Actualmente, na qualidade de clientes estamos habituados a trabalhar com os nossos fornecedores preferenciais através de diferentes canais de compra. A Air Liquide trabalha no quotidiano para oferecer novas soluções aos seus clientes e antecipar-se às suas necessidades. Nesse contexto, a empresa criou uma estrutura única de canais para facilitar o contacto diário com os clientes. Graças à estrutura de televendas do novo portal online MyGas e do Expertise Center, dedicado a produtos altamente especializados, a Air Liquide está mais próxima dos seus clientes, fomentando uma comunicação mais ágil e transparente.



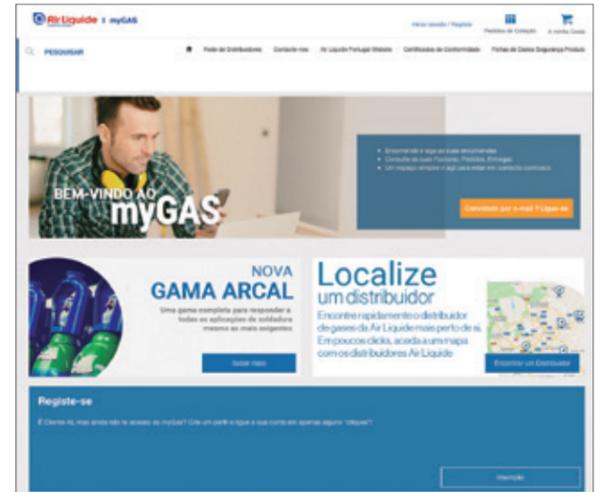
O canal de televendas

foi criado para dar resposta a essas empresas, especialmente às PME, que anteriormente não tinham uma relação tão directa com a Air Liquide. Graças a um contacto telefónico personalizado, esses clientes podem estar a par das últimas novidades e recebem orientações e ofertas desenhadas à medida das suas próprias necessidades.

O portal **myGAS** é uma plataforma inovadora online, na qual o cliente pode realizar todas as suas operações. Desde fazer encomendas a aceder de forma ágil e confortável a todas as informações sobre as suas facturas ou contratos. O myGAS é uma porta de entrada para as soluções oferecidas pela Air Liquide, a qualquer hora e em qualquer lugar.

O **Expertise Center** é uma unidade criada especialmente para atender utilizadores de produtos específicos orientados à I&D e que requerem uma assessoria mais técnica e especializada.

Todos esses canais, juntamente com a vasta rede de distribuidores e uma equipa comercial especializada, reforçam a estratégia multicanal da empresa. Desta forma, existe um contacto mais directo, mais rápido e constante, com o objectivo de oferecer soluções de elevado valor acrescentado e fomentar um relacionamento ainda mais próximo e de confiança entre a Air Liquide e cada um dos seus clientes.



<https://mygas.airliquide.pt>

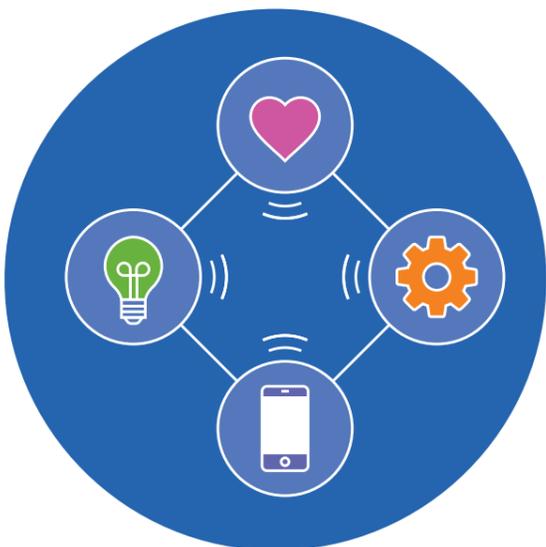
A Air Liquide na vanguarda da IIoT

A Internet das Coisas Industrial, ou IIoT, significa uma revolução no sector industrial já em marcha actualmente. A Air Liquide foi capaz de antever o potencial desta nova tecnologia baseada na recolha e processamento de dados em tempo real a partir de objectos permanentemente conectados e que permite grandes melhorias em termos de optimização de processos, rentabilidade e eficiência.

Por isso, através da sua filial especializada em IIoT, a Alizent, a Air Liquide está a desenvolver vários projectos piloto no âmbito dos três pilares estratégicos do Grupo para o horizonte 2020: transição ambiental e energética, cuidados de saúde e transformação digital. Especificamente, a empresa está a desenvolver iniciativas focalizadas na monitorização dos abastecimentos, na gestão da rastreabilidade e da manutenção preditiva.

Importantes benefícios para os clientes

Graças à tecnologia IIoT, a Air Liquide monitorizou mais de 40 000 tanques de oxigénio e azoto de diferentes clientes, permitindo o reabastecimento automático e libertando o cliente da obrigação de fazer a encomenda. Além disso, está a ser desenvolvido um sistema de geolocalização de garrafas que permite uma rastreabilidade mais eficiente. Finalmente, a Air Liquide está a realizar ensaios nos principais hospitais dos Estados Unidos e de França para optimizar o controlo e o enchimento dos tanques de oxigénio medicinal.



Fabricação Aditiva: uma ponte para o futuro



MX3D

A Air Liquide faz parte de um dos projectos mais inovadores realizados no mundo: uma combinação de design, robótica e fabricação aditiva. Graças à iniciativa MX3D, foi projectada uma ponte de aço inoxidável, construída por robots equipados com braços "soldadores" que deram forma à estrutura. A impressionante ponte de metal unirá as extremidades de um dos canais de Amesterdão.

A Air Liquide participou neste projecto com vários domínios de expertise, colocando a sua experiência na área de I&D ao serviço desta iniciativa e fornecendo gases de protecção premium da sua gama ARCAL™ e que foram utilizados na soldadura por arco para a construção da ponte. Uma das inovações mais interessantes foi a técnica de soldadura empregue que contribuiu para reinventar o conceito de soldadura a arco.

Este projecto de demonstração de fabricação aditiva em larga escala, realizado numa única peça e de forma autónoma, representa uma transformação sem precedentes para a fabricação futura de objectos industriais. Com a sua participação, a Air Liquide evidencia a sua focalização na inovação aberta, a sua capacidade de explorar novos territórios e o uso de novas tecnologias.

Mudança climática

A Air Liquide reforça os seus objectivos

A Air Liquide assumiu um dos objectivos sustentáveis mais ambiciosos do sector químico: reduzir a sua intensidade de carbono em 30% até 2025, em relação ao nível de 2015. Para alcançar esses objectivos, o Grupo aumentará as suas compras de energia renovável em quase 70%, melhorará a eficiência energética das suas unidades de produção e reduzirá a pegada de carbono dos seus produtos em 10%, otimizando os processos de produção e transporte.

Este objectivo está integrado na estratégia de sustentabilidade da Air Liquide, que tem vindo a trabalhar há vários anos para promover um modelo industrial mais ecológico. De facto, a Air Liquide dedica quase um terço do seu investimento em inovação ao desenvolvimento de tecnologias sustentáveis. O compromisso da Air Liquide com um modelo económico mais sustentável vai para além das suas próprias instalações. Através do desenvolvimento de soluções de baixo carbono, ajuda também os seus clientes a atingir os seus objectivos nesse âmbito.

Além disso, a Air Liquide colabora com outras entidades sociais, como instituições, parceiros industriais ou ONG's, no desenvolvimento de energias alternativas, como o biometano ou o hidrogénio, para promover a descarbonização da sociedade.

reduzir a intensidade de carbono em 30% até 2025



Drive Safely

Uma iniciativa que ajuda os colaboradores a reforçar a segurança na estrada

A Air Liquide trabalha diariamente para garantir aos seus colaboradores os mais elevados níveis de segurança no emprego, quer na área industrial, quer noutros âmbitos. Por esse motivo, a empresa lançou o seu novo programa Drive Safely, que nasceu com o objectivo de promover a segurança na condução junto das suas equipas.

A campanha é principalmente dirigida a colaboradores que usam um carro da empresa. No entanto, qualquer colaborador interessado em melhorar a sua condução também pode participar e aprender.

O programa é estruturado em torno da figura dos *Senior Drivers*, colaboradores da empresa que foram seleccionados na qualidade de especialistas ao volante. Depois de receberem formação especializada, dedicam-se a transmitir ao resto dos colaboradores as técnicas e os conhecimentos adquiridos sobre a segurança no trânsito.

O Drive Safely aplica-se a todas as áreas nas quais um condutor pode melhorar para se sentir mais confortável e seguro ao volante. Ao longo de diferentes sessões, os participantes aprendem técnicas de condução seguras e eficientes, mecanismos para gerir o stress ao volante, métodos para eliminar distrações durante a condução e dicas de manutenção de um veículo.

Além disso, esses especialistas acompanham cada um dos participantes do programa Drive Safely numa viagem de uma hora para ver pessoalmente como conduz, para partilhar conselhos e fazer correcções que contribuam para aumentar a própria segurança e a das pessoas dos outros carros na estrada.

Esta iniciativa, que começou em Setembro e será desenvolvida ao longo de 2019, é parte integrante do trabalho diário da Air Liquide para alcançar os mais elevados padrões de segurança e contribuir para melhorar a segurança no trânsito rodoviário.



Unidos pela preservação das nossas florestas

A Air Liquide lançou o seu programa de voluntariado "Unidos por uma causa" em Portugal, uma iniciativa que nasce do seu compromisso com a sustentabilidade e a preservação do ambiente. De mãos dadas com associações locais, os colaboradores da empresa participaram numa sessão de informação sobre a floresta em Portugal, e a importância de sua preservação e protecção contra incêndios. Além disso, os voluntários da Air Liquide participaram em acções destinadas a cuidar das florestas na Serra da Freita, em Vale de Cambra.



Entre outras acções, os voluntários procederam à remoção de espécies invasoras. Esta iniciativa integra-se no conjunto de acções que a Air Liquide promove para favorecer a sustentabilidade, a preservação da qualidade do ar e a luta contra a mudança climática.