

Nova página web da Air Liquide em Portugal ilustra estratégia de transformação do Grupo

A nova página de Internet da empresa em Portugal surge na altura em que a o grupo Air Liquide, o líder mundial dos gases, serviços e tecnologias para a Indústria e a Saúde, está a implementar uma estratégia de transformação acompanhada pelo anúncio recente da sua nova identidade visual.

A nova página web para a actividade industrial da Air Liquide <https://industrial.airliquide.pt/> insere-se assim na estratégia global de transformação encetada pelo Grupo e visível na sua nova identidade gráfica.

O lançamento de uma página web totalmente renovada e cujas funcionalidades são totalmente compatíveis com os diversos dispositivos, inclusive os portáteis, vai ao encontro dos novos comportamentos e expectativas dos utilizadores, facilitando a respectiva experiência.

Concebida para pôr em valor as soluções específicas desenvolvidas para cada sector industrial em que a Air Liquide opera, a navegação na página realiza-se de forma mais intuitiva e didáctica, com a conseqüente optimização do tempo necessário para conseguir a informação pretendida. O objectivo da mudança da página é que os utilizadores identifiquem de uma forma mais eficaz e rápida o valor adicional acrescentado pela empresa que é líder mundial do sector. A página responde assim globalmente às diferentes necessidades dos utilizadores e melhora a sua navegabilidade.

Para o Grupo Air Liquide, um dos caminhos para melhorar a experiência dos seus clientes é a adopção de novas ferramentas que oferecem tecnologia e agilidade ao utilizador. A inovação e a transformação para a nova era digital são dois dos seus principais pilares.

Elena de Altolaquirre, Directora de Comunicação da Air Liquide para Portugal, comentou: *“A Air Liquide está a implementar uma estratégia de transformação centrada no cliente para proporcionar um crescimento rentável no longo prazo e um dos aspectos dessa transformação assenta na transformação digital. Nesse sentido, a reformulação da nossa página web foi pensada para oferecer aos visitantes, seja cliente ou outro utilizador, um acesso mais ágil à informação e mais responsivo aos diferentes dispositivos digitais, melhorando a sua experiência.”*

A transformação anunciada pelo Grupo Air Liquide marca uma nova etapa na sua história e na sua dimensão e está a ser objecto de uma campanha de comunicação global e multi-canal com o foco nos media sociais e digitais e sob o lema *#AirLiquideistransforming and it shows*.

[Ver Videoclip](#)

CONTACTOS

Air Liquide Comunicação

Ana Paula Valente

Tel: 22 943 09 00

anapaula.valente@airliquide.com

GCI

Isabel Freire

Telf. 93 555 02 71

ifreire@gci.pt

Air Liquide é o líder mundial dos gases, tecnologias e serviços para a indústria e a saúde. Presente em 80 países com cerca de 68 000 colaboradores, o Grupo serve mais de 3 milhões de clientes e de pacientes*. O oxigénio, azoto e hidrogénio são pequenas moléculas essenciais à vida, à matéria e à energia. Incorporam o território científico da Air Liquide e estão no cerne da actividade do Grupo, desde a sua constituição em 1902.

A ambição da Air Liquide é de liderar a sua indústria, apresentar um bom desempenho no longo prazo e contribuir para a sustentabilidade. A sua estratégia de transformação centrada no cliente visa o crescimento rentável a prazo. Apoia-se na excelência operacional, na qualidade dos investimentos, bem como na inovação aberta e na organização em rede implementada pelo Grupo à escala mundial. Graças ao compromisso e inventividade dos seus colaboradores, a Air Liquide alavanca a transição energética e ambiental, as mudanças na saúde e no digital para criar mais valor para os seus stakeholders.

Em 2015, o volume de negócios da Air Liquide ascendeu a 16,4 mil milhões de euros. As suas soluções para proteger a vida e o ambiente representam mais de 40% das suas vendas. A 23 de Maio de 2016, a Air Liquide concluiu a aquisição da Airgas cujo volume de negócios alcançou 5,3 mil milhões de dólares (cerca de 4,8 mil milhões de euros) no ano fiscal que encerrou a 31 de Março de 2016.

A Air Liquide está cotada na Bolsa Euronext de Paris (compartmento A) e é membro dos índices CAC 40 e Dow Jones Euro Stoxx 50.

*Após a aquisição da Airgas a 23 de Maio de 2016